

## Festival OFF Avignon : Pourquoi et comment y présenter son spectacle ?

### **Objectif :**

Chaque année, plus de 1500 compagnies ou artistes en solo présentent leur(s) spectacle(s) au Festival OFF Avignon. Participer à ce festival représente donc un investissement (humain, financier, logistique...) et un enjeu extrêmement importants pour celles et ceux qui font ce choix.

L'objectif de cette formation est de préparer au mieux cette participation, en commençant par s'interroger sur la pertinence ou non d'y présenter un ou plusieurs spectacles.

### **Public visé :**

Artistes porteurs d'un projet, directeurs artistiques, dramaturges, directeurs de compagnies, toute personne en charge de la diffusion ou du suivi de la diffusion d'un spectacle...

### **Prérequis :**

Aucun

### **Formatrice :**

Sabine Desternes  
Productrice et diffuseuse de spectacles - Agent d'artistes

Après des licences d'études théâtrales puis de droit et de lettres modernes à la Sorbonne et Sorbonne nouvelle et un parcours de danseuse pendant de nombreuses années, Sabine a occupé divers postes d'administratrice, de chargée de production et diffusion au sein d'importantes structures de spectacle.

En 2000, au sein de Ma Prod et Classic Events, elle produit notamment « La flûte enchantée » au cirque Alexis Grüss, premier spectacle d'une longue série. Elle est également programmatrice d'artistes sur des événements.

En 2008, elle crée sa propre boîte de production et de diffusion, Courants d'art productions. A ce jour, elle compte à son actif une centaine de spectacles en production, co-production ou diffusion.

En 2014, avec deux autres associés, elle crée à Avignon le Théâtre de L'Arrache-cœur dont elle assure la direction pendant le festival (programmation, administration, gestion des compagnies, mise en place des services de billetterie, gestion des revendeurs, des partenaires, ...).

Passionnée par le travail et l'accompagnement des artistes, elle se lance en 2019 un nouveau défi et ouvre l'agence artistique Talents d'art.

**Durée :**

21h (3 journées)

**Format :**

- présentiel Paris, Lyon et Avignon (accessibilité pour les personnes en situation de handicap),
- distanciel.

**Nombre de participants :**

- Minimum 10 personnes,
- Maximum 16 personnes.

**Programme de la formation :**

- Festival OFF Avignon : mythes et réalités !
- Pourquoi "faire"... ou ne "pas faire" Avignon ?
- Maîtriser les bases essentielles pour réussir son festival : avant, pendant et après.
- Bâtir un budget pour Avignon.
- Quelle communication prévoir et déployer avant, pendant et après Avignon ?
- Comment se démarquer parmi 1500 spectacles ?
- Bien connaître les attentes des programmeurs présents.

### **Émargements et évaluation :**

- Évaluation des acquis par le formateur à l'issue de la formation.

### **Coût individuel de la formation :**

- 840 € TTC

### **Coût collectif de la formation :**

- Nous consulter.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION.