

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Intitulé de l'action : “L’art et la culture en entreprise : leviers concrets de performance, de différenciation et d’engagement des équipes”

Catégorie d’action de développement des compétences : action de formation
(article L.6313-1 du code du travail)

Publics concernés : Dirigeants d’entreprise, cadres dirigeants, responsables innovation / RSE / communication...

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : dans la mesure du possible, nous adaptons nos dispositifs de formation.

Pré-requis : Aucun prérequis technique ou artistique.

Formateur : Jean-Philippe Zappa, Président Théaomai, auteur et scénariste

Témoin : Pascal Légitimus, humoriste, comédien, scénariste, réalisateur et producteur du cinéma français (présent sur place)

Objectifs visés :

- Concevoir et déployer une stratégie culturelle alignée sur vos objectifs business,
- Mesurer concrètement le ROI de vos investissements culturels,
- Différencier votre entreprise,
- Fidéliser vos talents et attirer de nouveaux collaborateurs,
- Optimiser votre communication externe par l’art et la culture.

Durée de la formation : 7 heures soit une journée

Nombre de stagiaires formés : de 8 à 12 personnes

Coût par stagiaire :

Tarif HT / stagiaire : 650,00€

TVA applicable 20 % : 130,00€

Total TTC / stagiaire : 780,00€

Modalités pédagogique : formation collective en présentiel

Moyens prévus : en conformité avec l'article D6313-3-1 du code du travail : suivi pédagogique et suivi de présence, sous la conduite d'un :

- coordinatrice pédagogique et administrative :
Valentine Zappa - valentine@theaomai.fr, 06 19 66 14 31

Dates et horaires : Mardi 14 octobre 2025, de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.

Programme de la formation (7h)

Introduction - enjeux et contexte (30min)

- Accueil et tour de table (présentation des participants, attentes, contexte professionnel)
- Présentation des objectifs de la journée
- L'art et la culture en entreprise : définitions, perceptions et idées reçues

L'art et la culture comme leviers stratégiques (1h)

- **Panorama** : tendances sociétales et attentes des clients et collaborateurs
- L'entreprise comme acteur culturel : enjeux de sens, attractivité et réputation
- Exemple inspirant d'intégration de l'art et de la culture dans des entreprises
- Échanges : où se situe votre entreprise aujourd'hui ?

Art, culture et performance organisationnelle (1h)

- Impact sur la créativité et l'innovation des équipes
- Développement de la marque employeur et fidélisation des talents
- Cohésion d'équipe et qualité de vie au travail : l'art comme catalyseur
- **Cas pratiques** : analyse d'initiatives et d'identification des facteurs clés de succès

Atelier - identifier les leviers culturels pour sa structure (1h30)

- **Exercice individuel** : cartographie des ressources culturelles internes et externes. Définition d'objectifs et de leviers adaptés à son activité (ex : ateliers artistiques, partenariats culturels locaux, aménagement esthétique des espaces, mécénat, évènements internes...)

Pause déjeuner (1h)

L'art et la culture comme leviers de différenciation (1h)

- Comment l'art nourrit l'identité et la singularité de l'entreprise ?
- Lien avec la communication de la marque et la relation client,
- **Études de cas** : entreprises ayant intégré la culture comme élément différenciant,
- **Échange** : quelles actions renforcer votre image et votre proposition de valeur ?

Construire son plan d'action culturel (1h30)

- Définir un projet culturel réaliste et impactant : étapes clés,
- Modalités : financement, partenariats, co-construction avec les équipes,
- **Atelier pratique** : élaboration d'un plan d'action personnalisé pour chaque participant.

Conclusion et engagement (30min)

- Présentation des plans d'action au groupe (pitch rapide),
- Feedback collectif et suggestions d'amélioration,
- Synthèse des acquis, ressources et inspirations complémentaires,
- Évaluation de la formation et clôture.

À l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Analyser les enjeux stratégiques et les opportunités qu'apportent l'art et la culture dans leur entreprise,
- Identifier et mobiliser des actions artistiques et culturelles pertinentes pour stimuler la créativité, l'innovation et l'engagement de leurs collaborateurs,
- Construire un projet ou un plan d'action art & culture aligné avec la stratégie, la communication et les valeurs de leur entreprise,
- Définir les étapes concrètes de mise en œuvre : du diagnostic des besoins à la conception, jusqu'à l'évaluation d'impact,
- S'approprier des méthodes et outils opérationnels pour piloter le développement de projets culturels en milieu professionnel, adaptés à la taille et au secteur de leur entreprise,
- Valoriser ces actions en interne (cohésion et motivation des collaborateurs) comme en externe (image, attractivité, différenciation).