



THÉAOMAI

FORMATION

L'ART ET LA CULTURE EN ENTREPRISE

Formateur : Jean-Philippe ZAPPA

▶ OBJECTIFS :

- Identifier les enjeux stratégiques des actions artistiques et culturelles en entreprise (TPE / PME),
- Mobiliser des approches issues de l'art et de la culture pour stimuler l'innovation et la créativité managériale,
- Concevoir un projet ou une action art & culture alignée avec la stratégie et la communication de leur entreprise.

▶ PRÉREQUIS Aucun

▶ DURÉE 1 journée (7heures)

▶ FORMAT Collectif

▶ NOMBRE DE PARTICIPANTS de 8 à 12 participants

▶ ÉMARGEMENT ET ÉVALUATION Un questionnaire d'évaluation des acquisitions en fin de parcours

▶ ACCESSIBILITÉ PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Lors de nos premiers contacts, nous vous proposons un entretien afin de prendre en compte les spécificités de votre handicap et de déterminer les éventuels aménagements ou disposition à mettre en place.

▶ COÛT PÉDAGOGIQUE :

Demande de devis à valentine@theaomai.fr

PROGRAMME

1. Enjeux et contexte
2. L'art et la culture comme leviers stratégiques
3. Art, culture et performance organisationnelle
4. Atelier - identifier les leviers culturels pour sa structure
5. L'art et la culture comme leviers de différenciation
6. Construire son plan d'action culturel